

Nîmes : Omyzen lance une innovation en soutien au tourisme et au commerce



▲ Julien Diop (1er à gauche) et l'équipe d'Omyzen ont eu l'idée du concept de Libertour sur Nîmes. DR / DR

Publié le 15/06/2020 à 14:20

🕒 /

Mis à jour le 15/06/2020 à 14:20

💬 1 commentaire 🔄 1 partages 📌 **Economie**, Gard, Nîmes, Tourisme

Avec Libertour, la société s'appuie sur le QR code pour offrir contenus et services.

Hébergée depuis octobre 2019 au Bic Innov'up, structure de la CCI du Gard, Omyzen offre la possibilité aux créateurs d'événements ludiques, positifs, humains et écoresponsables d'avoir accès à une communauté et de valoriser son action. Le site internet d'Omyzen offre ainsi une vision de ce que le grand public peut partager comme des stages de yoga, des ateliers poterie, de cuisine, du sport, etc.

Vidéos de monuments

Lancée par Julien Diop, 42 ans, ingénieur en informatique de formation installé dans la région depuis sept ans, la jeune pousse a pris de plein fouet la crise liée au Covid-19 "comme beaucoup d'entreprises qui s'occupent d'événementiel". Mais Omyzen a de la ressource.

D'ailleurs, les activités en plein air proposées se multiplient à nouveau avec cette envie encore plus prononcée de bien-être et de respect de l'environnement.

En parallèle, Julien Diop a lancé avec son équipe une réponse au déconfinement, un outil pour soutenir davantage les secteurs plus impactés par la crise comme le tourisme, le commerce, l'hôtellerie-restauration. "Nous proposons un nouveau service intitulé Libertour. Grâce au QR code qui figure sur les menus des restaurants, les clients pourront aussi visiter le monument le plus proche du commerce avec le lancement d'une vidéo en streaming haute qualité", décrit Julien Diop.

Selon l'entrepreneur, "un client attablé à une terrasse près de la Maison carrée pourra par exemple avoir des explications historiques sur le monument, mais aussi un lien vers les commerçants qui sont situés à proximité." Une nouvelle forme de communication d'après Covid-19 dont l'innovation pourrait largement séduire à Nîmes. Dès cet été, les commerçants pourront l'utiliser pour relancer leur activité.

Lancement dès cette saison estivale

L'objectif d'Omyzen est de réinventer le mobilier urbain en mixant QR code et flux de streaming vidéo promotionnel. L'équipe a rencontré des commerçants nîmois. Le système sera mis en place en juillet. "On déploie gratuitement le QR code sur des menus de restaurateurs qui permet à Libertour de diffuser des contenus promotionnels en streaming vidéo. Les premiers retours sont bons. L'idée est de permettre aux commerçants de communiquer aussi sur leurs bons de réductions via ce QR code, de proposer du flux multilingue en cas de retour des touristes étrangers sur Nîmes."

La petite fille de Brigitte Bardot es sa copie crachée

Lawyers Blvd | Sponsorisé

YAN BARRY

Adhésifs pour mur

11,77 € - pixartprinting.fr | Sponsorisé

[Photos] Une serveuse glisse un mot à un homme marié, sa femme apprend plus tard ce que cela dit

Free Hub | Sponsorisé

La fille de Robert Redford est probablement la plus jolie femme jamais existée

Lawyers Blvd | Sponsorisé

Opel Combo Cargo - Le compagnon idéal de votre entreprise